

Strategie Agentur

*Willkommen in der Welt
der Strategien,
Innovationen & Ideen*



*Strategieentwicklung
Innovationen & Ideen*

*Geschäftsentwicklung
& Vermittlung*

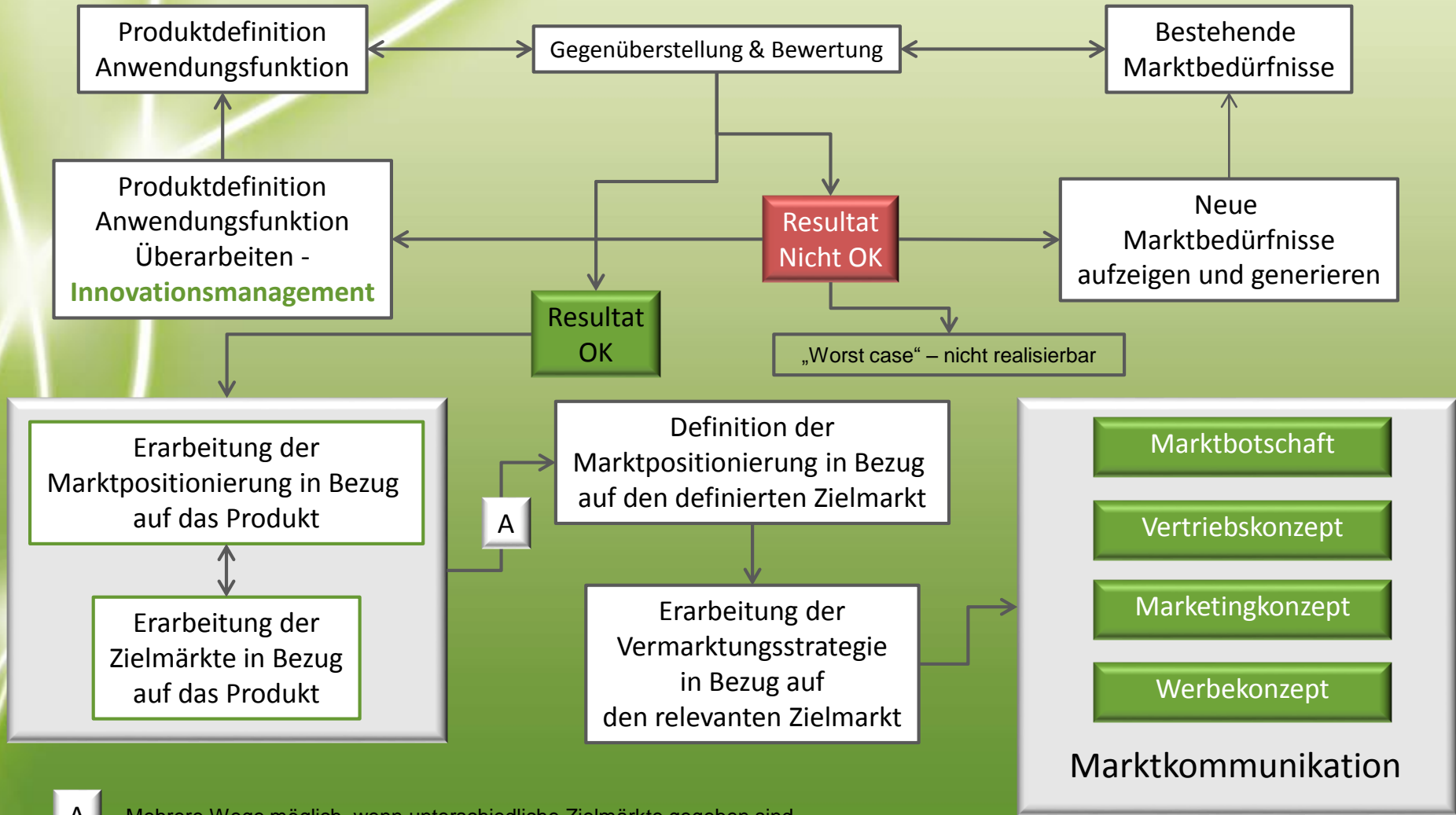
*Vermarktungskonzeption
& Marktkommunikation*

Prozessablauf zur Ermittlung der Vermarktungskonzeptionen

Das folgende Ablaufdiagramm soll Ihnen einen Überblick über die strategischen Entwicklungsprozesse für eine zielgerichtete Vermarktung Ihres Unternehmens, Projektes oder Produkts/Dienstleistung geben.



Strategie Agentur



A Mehrere Wege möglich, wenn unterschiedliche Zielmärkte gegeben sind

Gerade wenn es um Produktdefinition & Anwendungsfunktion geht, ist Innovationsmanagement ein zentraler Pfeiler für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft.

Ob Synergiepartner oder Kunde, jeder benötigt eine eigene „Vermarktungsstrategie“ im jeweiligen Zielmarkt. Ihre Marktpositionierung und die daraus resultierende Marktbotschaft- und Kommunikation entscheidet über Erfolg oder Misserfolg.

Sie werden überrascht sein, welche Möglichkeiten sie noch nicht nutzen!

Ich freue mich auf ihren Anruf:

Ing. Michael L. Schmid

Tel.: +43(0) 699-133 14 111

Email: Michael.Schmid@StrategieAgentur.at

Internet: www.StrategieAgentur.at

